



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DIGITAL DA RESULTBRAVE

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100779

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: RESULTBRAVE- COMÉRCIO DE GADO, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Definição de uma estratégia de marketing digital;
- . Criação e desenvolvimento da comunicação digital da Marca (Resultbrave / Casa de Carnes);
- . Estudo da marca e sua declinação para os vários produtos;
- . Implementação de medidas de marketing digital;
- . Criação de novas formas de comunicação com os clientes atuais e potenciais;
- . Criação de novos instrumentos comerciais e de comunicação;
- . Criação de um novo canal de distribuição digital – Loja Online;
- . Reforço de presença digital através das redes sociais tirando partido das ferramentas de análise e monitorização de desempenho dos canais digitais;
- . Produção de conteúdos;
- . Criação de campanhas promocionais;



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA
RESULBRAVE

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0752-FEDER-100027

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial Visando a Abertura das
Empresas Regionais aos Mercados Exteriores

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: RESULBRAVE - COMÉRCIO DE GADO, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.000,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- . Definição e concretização de um plano de ação dirigido à exportação;
- . Identificação de binómios de produtos / serviços versus mercados que representem oportunidades de exportação;
- . Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos / serviços e de modelos de negócio;
- . Identificação de necessidade de ajustamento de estratégias de marketing e comunicação digital e a sua concretização;
- . Conhecimento de legislação específica em vigor nos países para onde se pretenda exportar.